

УДК 331

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Б.Н. Навруз-Зода\*, Л.Б. Навруз-зода\*\*

**Аннотация.** Обосновывается положение о том, что предпринимательская концепция человеческого капитала базируется, с одной стороны на положениях теории человеческого капитала, связанного с превращением производительных способностей человека в источник дохода, а с другой, — положениях теории предпринимательства, связанного с формированием предпринимательских способностей как фактора производства. Раскрываются пять составляющих предпринимательской концепции человеческого капитала, при этом обосновываются два условия превращения предпринимательских способностей работников в человеческий капитал фирмы.

**Ключевые слова:** человеческого капитал (ЧК); предпринимательские способности (ПС); предпринимательская концепция ЧК; предпринимательский способ реализации ПС; менеджерский способ реализации ПС.

### ENTERPRISE CONCEPT OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE HUMAN CAPITAL

B.N. Navruz-Zoda, L.B. Navruz-zoda

**Abstract.** The provision that the enterprise concept of the human capital is based, on the one hand on provisions of the theory of the human capital connected with transformation of productive abilities of the person into an income source, and with another — provisions of the theory of the business connected with formation of enterprise abilities as a production factor is proved. Reveal five the making enterprise concept of the human capital, at the same time two conditions of transformation of enterprise abilities of workers into the human capital of firm are proved.

**Keywords:** human capital (HC); entrepreneurial ability (EA); entrepreneurial concepts of HC; an entrepreneurial way of implementation EA; a management way of implementation EA.

Научная специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

Одним из самых перспективных направлений развития экономической науки в XXI в. является концепция человеческого капитала. Термин «человеческий капитал» достаточно прочно вошел в современную экономическую литературу, появившись впервые в работах Теодора Шульца, который заявлял, что улучшение благосостояния бедных людей зависело не от земли, техники или их усилий, а скорее от знаний. Т. Шульц назвал этот качественный аспект экономики

«человеческим капиталом», за это открытие он получил Нобелевскую премию в 1979 г. Т. Шульц предложил следующее определение человеческого капитала: «Все человеческие способности являются врожденными или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющих его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом» [11].

© Навруз-Зода Б.Н., Навруз-зода Л.Б., 2014

\* **НАВРУЗ-ЗОДА БАХТИЕР НЕГМАТОВИЧ,**

профессор кафедры экономического образования и туризма, доктор экономических наук, профессор

Бухарский государственный университет

Контакты: ул. Мухаммад Икбол, д. 11, Бухара, Узбекистан, 705018

E-mail: bnzoda@mail.ru

\*\* **НАВРУЗ-ЗОДА ЛАЙЛИ БАХТИЕРОВНА,**

преподаватель кафедры экономического образования и туризма

Бухарский государственный университет

Контакты: ул. Мухаммад Икбол, д. 11, Бухара, Узбекистан, 705018

E-mail: bnzoda@mail.ru



Профессор экономики и социологии Чикагского университета Гэри Беккер получил в 1992 г. Нобелевскую премию за «распространение сферы микроэкономического анализа на целый ряд аспектов человеческого поведения и взаимодействия, включая нерыночное поведение». В своих работах он указывает на то, что крупные затраты на образование и подготовку будущих специалистов, профессионалов, затраты на здравоохранение, социальные программы, направленные на сохранение и воспроизводство кадров, имеют такое же значение как и инвестиции в физический капитал (создание или приобретение машин, оборудования, технологий). Причем в будущем вложения в человеческий капитал принесут такие же или большие прибыли обществу [4, с. 17].

Существует множество подходов к определению человеческого капитала как экономической категории, так как она является очень сложной и многогранной. В широком смысле человеческий капитал представляет собой человеческий потенциал во всем его многообразии, который может быть направлен на созидание благ. При этом, человеческий потенциал представляет собой обобщенную, собирательную характеристику ресурсов, привязанную к определенному месту и времени. Человеческий потенциал состоит из двух составляющих: трудовой потенциал и творческий потенциал. В узком смысле человеческий капитал выступает как качество функционирующей рабочей силы, т.е. мера ее полезности, источник доходов для человека, предприятия и государства. С.А. Дятлов рассматривает человеческий капитал как «сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и производства, и тем самым влияют на рост доходов (заработков данного человека)» [3, с. 83].

Следует отметить, что все виды человеческого капитала имеют одну общую черту — они неотчуждаемы

от отдельной человеческой личности. Однако составляющие человеческого капитала неоднородны. Если их рассматривать на корпоративном и государственном уровнях, то в структуре человеческого капитала можно выделить такие его составляющие, которые могут отчуждаться от человеческой личности. Структура видов человеческого капитала представлена в табл. 1.

Анализ научных публикаций, посвященных теории человеческого капитала, позволил выделить образовательную, информационную, инновационную, трудовую, биофизическую, временную, интеллектуальную и предпринимательскую концепции развития человеческого капитала. В условиях трансформационной экономики важное значение приобретает предпринимательская концепция человеческого капитала, где значимым фактором являются предпринимательские способности. В условиях рыночной экономики практически единственный фактор производства, который обладает относительной самостоятельностью, связанной с особенностями личности его носителей (стремлением к самореализации, творчеству, независимости, созданию собственного дела и т.д.) являются предпринимательские способности.

Следует отметить, что одной из главных проблем экономической теории с момента ее возникновения в качестве научной дисциплины была оценка производственных способностей человека. Ученые-экономисты в разное время предлагали для этого использовать самые разнообразные методы и инструменты. Данные подходы нашли свое отражение в разработке таких понятий как: «ценность человека», «стоимость труда», «стоимость товара», «рабочая сила», «стоимость услуг труда», «стоимость человеческого капитала», «цена услуг человеческого капитала», «стоимость образовательного фонда», «стоимость жизни» и др. Однако, учеными-экономистами уделено недостаточное внимание категории «предпринимательские способности», отражающей суть человеческого фактора на микроэкономическом уровне, так как эффективное развитие фирмы во

Таблица 1. Структура видов человеческого капитала [8, с. 18]

Неотчуждаемые виды человеческого капитала (неликвидный капитал)	Отчуждаемые виды человеческого капитала (ликвидный капитал)
Капитал здоровья (биофизический)	Социальный капитал
Культурно-нравственный капитал	Клиентский капитал (бренд-капитал)
Трудовой капитал	Структурный капитал
Интеллектуальный капитал	Организационный капитал
Организационно-предпринимательский капитал	

многим зависит от накопленных и реализованных предпринимательских способностей.

Наиболее обстоятельно проблему использования предпринимательских способностей работников рассматривал Й. Шумпетер. Именно благодаря его исследованиям на предпринимателя стали смотреть как на центральную или ведущую фигуру экономического развития, движущую силу прогресса. Результат использования предпринимательских способностей как ресурса у Й. Шумпетера всегда соотносится с идеями нововведений. При этом способ и содержание производственной деятельности находятся в очень обширных границах многообразных процессов, связанных с осуществлением новых комбинаций ресурсов. Отталкиваясь от чисто технологических вариантов новых комбинаций ресурсов, он значительно расширил сферу и способы их комбинирования, что адекватно расширяет и сферу приложения предпринимательских способностей работников [9, с. 193]. Дж. Кларк четко выделял четвертый фактор производства — предпринимательские способности работников [6, с. 23].

Методологическую основу предпринимательской концепции человеческого капитала составляют две теории (рис. 1.):

- 1) теория человеческого капитала;
- 2) теория предпринимательства.

Предпринимательская концепция человеческого капитала, согласно нашему мнению, с одной стороны базируется на положениях теории человеческого капитала, связанного с превращением производительных способностей человека в источник дохода, и с другой, — положения теории предпринимательства, связанного с формированием предпринимательских способностей как фактора производства. В результате интеграции этих двух экономических теорий формируются предпринимательские способности профессиональных менеджеров и маркетологов, управленческий труд которых способен приносить предпринимательский доход.

Предпринимательская концепция человеческого капитала имеет пять составляющих:

- 1) ресурсная, имеющая форму предпринимательских способностей как экономический ресурс;
- 2) товарная, имеющая форму предпринимательских способностей как особого товара;
- 3) функциональная, выступающая в виде предпринимательских способностей как фактор производства;
- 4) коммерческая — предпринимательские способности как форма реализации человеческого капитала;
- 5) капитализированная — предпринимательские способности как органическая составная часть человеческого капитала.

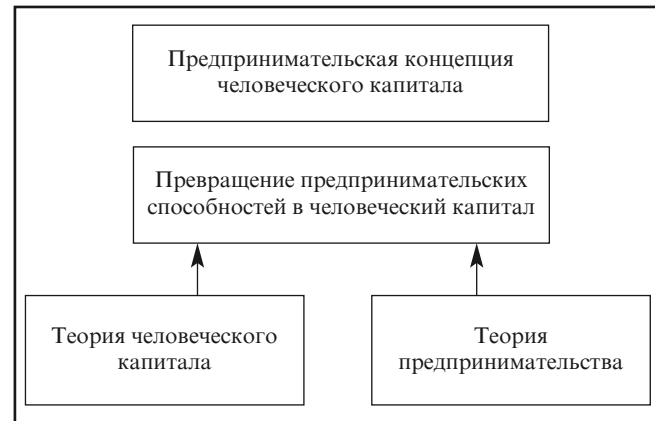


Рис. 1. Методологические основы предпринимательской концепции человеческого капитала (разработка авт.)

При этом следует выделить два условия превращения предпринимательских способностей работников в человеческий капитал фирмы.

1) развитие теории предпринимательства. На основе развития теории и практики менеджмента и маркетинга происходит формирование класса профессиональных менеджеров и маркетологов, в результате чего предпринимательские способности персонала формируются в качестве особого личностного фактора производства;

2) качественное изменение капитала в результате эволюции его теории. В результате чего капитал как стоимость, приносящая прибавочную стоимость (самовозрастающая стоимость), превращается в бизнес как в дело, приносящее прибыль (предпринимательский доход).

В условиях рыночной экономики в результате развития менеджмента и маркетинга происходят изменения в составе и структуре факторов производства. Изучение количественных и качественных факторов производства требует рассмотрения человека как хозяйствующего субъекта. Человек в этом качестве в системе бизнеса может владеть двумя экономическими способностями:

1) способностью к труду, которая имеет общечеловеческий характер и проявляется в результате практического применения рабочей силы, а также состоит из физического и умственного труда;

2) предпринимательскими способностями, которые являются творческими способностями хозяйствующего человека и проявляются в таких его качествах как инициативность, организаторство, новаторство, умение рисковать, наличие коммерческой хватки и владение маркетинговыми навыками.

Следует отметить, что предпринимательские способности на поверхности микроэкономики выступают как особый товар, имеющий потребительную и меновую стоимость (табл. 2).

Потребительная стоимость особого товара предпринимательской способности выражается в способности



Таблица 2. Природа и свойства предпринимательской способности человека (разработка авт.)

Свойства предпринимательской способности как особого товара	Свойства предпринимательской способности как фактора производства
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Инициативность;</li> <li>- Организаторство;</li> <li>- Новаторство;</li> <li>- Умение рисковать;</li> <li>- Маркетинговые навыки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Применяемые личные факторы производства (единоличное владение, товарищество, корпоративные формы предприятия);</li> <li>- Потребляемые личные факторы производства (ведение бизнеса рыночными методами).</li> </ul>

собственника (предпринимателя, менеджера) создавать такие товары и услуги, которые соответствуют рыночным запросам потребителей и смогут приносить прибыль. Потребительная стоимость предпринимательской способности как особого товара проявляется в вышеуказанных качественных характеристиках предпринимателя. Что касается меновой стоимости этого особого товара, то она проявляется в способах реализации предпринимательской способности на микроэкономическом уровне, в процессе производства. Рекомендуется различать два способа ее реализации.

1) предпринимательский — при котором предприниматель организует свое дело в форме единоличного владения или товарищества, непосредственно управляет своим бизнесом и сам распоряжается своим доходом;

2) менеджерский — который предполагает корпоративное применение качества предпринимателя в рамках акционерного общества в форме наемного профессионального управляющего, где от собственника отделяется менеджер. Здесь речь идет о предпринимательской способности как специфическом личном факторе производства.

Особенность личных факторов производства, по нашему мнению, заключается в наличии двух их состояний: применяемость и потребляемость. Применяемые в производство личные факторы характеризуют их потенциальное состояние и имеют форму «рабочей силы» и «предпринимательской способности». В этом состоянии они будут функционировать как ресурсы. Использование ресурсов рабочей силы и предпринимательских способностей ведет к экономическому развитию общества. Формирование таких ресурсов — важная государственная задача. Чем больше в государстве квалифицированных работников, специалистов и опытных предпринимателей, менеджеров, тем динамичнее и эффективнее будет развиваться бизнес. Потребляемые в производство личные факторы характеризуют их реальное состояние и имеют форму «труда» и «предпринимательства».

Предпринимательские способности достаточно редки и своеобразны для того, чтобы относить их просто к факторам производства, поэтому более справедливо отнести их к организационно-предпринимательской со-

ставляющей человеческого капитала. При этом следует различать понятия «предпринимательский капитал» и «организационно-предпринимательский человеческий капитал». Под предпринимательским капиталом понимается «совокупность элементов производительного капитала (постоянного и человеческого), направленного на создание товаров (материальных благ, услуг) с целью получения прибыли» [1, с. 10]. Предпринимательский капитал характеризует средства, вкладываемые прямо или косвенно в производство товаров или услуг, в бизнес вообще с целью получения дохода преимущественно в виде прибыли; представлен прямыми и портфельными инвестициями.

Что касается организационно-предпринимательского человеческого капитала, то он характеризует качества специфического труда предпринимателя и менеджера (предпринимательских способностей). Предприимчивость и деловая сметливость, новаторство, организаторские способности и высокая ответственность, чувство бережливости и экономии, умение разумно рисковать, энергия и сила воли требуются для ведения бизнеса или управления. Предпринимательские привилегии — владение огромными ресурсами, ноу-хау, коммерческими секретами позволяют превратить их в особый вид человеческого капитала — организационно-предпринимательский капитал.

Уровень предпринимательских способностей воплощается в величине собственного и контролируемого капитала, что позволяет выделить малый, средний и крупный бизнес. Качество предпринимательских способностей оценивается по эффективности использования капитала и устойчивости прогрессивного развития бизнеса. Интервалы прибыльности вложений капитала и темпы экономического роста компаний свидетельствует о реальной капитализации организационно-предпринимательских способностей. Организационно-предпринимательский капитал — один из наиболее перспективных и важных видов человеческого капитала. Инвестиции в его развитие являются все более продуктивными.

Нами рекомендуется три последовательных этапа превращения предпринимательских способностей в человеческий капитал (рис. 2):



Рис. 2. «Магический треугольник» превращения предпринимательских способностей в человеческий капитал (разработка авт.)

1. Накопление предпринимательских способностей как особого экономического ресурса. В состав данного ресурса следует включать, прежде всего, собственно предпринимателей, всю предпринимательскую инфраструктуру страны, а также предпринимательскую этику и культуру. В целом предпринимательский ресурс можно охарактеризовать как особый механизм реализации предпринимательских способностей людей, основанный на действующей модели рыночной экономики.

2. Функционирование предпринимательских способностей как фактора производства, т.е. коммерческая реализация предпринимательских способностей в производство, проявляющаяся в открытии своего дела,

прием на работу в качестве менеджера, организация и управление бизнесом.

3. Капитализация предпринимательских способностей персонала, которая проявляется в наращивании стоимости бизнеса, повышении инновационной активности предприятия, увеличении полезных эффектов ПС за счет роста предпринимательской активности предприятия.

Таким образом, теорию человеческого капитала можно взять на вооружение в качестве эффективного инструмента модернизации экономики Узбекистана в условиях поэтапного перехода в социально-ориентированную рыночную экономику.

### Литература

1. Волков Р.Л. Предпринимательский капитал и его формирование в российской экономике переходного периода: Дисс. ... канд. экон. наук. М., 1999.
2. Беккер Г.С. Человеческий капитал (главы из книги) // США: экономика, политика, идеология. 1993. № 11—12.
3. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала. СПб., 1994.
4. Капелюшников Р.И. Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению // США: экономика, политика, идеология. 1993. № 11.
5. Кастосов М.А., Иванова Н.Ю. Предпринимательские способности как фактор экономического роста // Вестник Московского университета. 2006. № 1.
6. Кларк Дж. Распределение богатства. М., 1992.
7. Мокрушин П.В. Эволюция понимания сущности предпринимательских способностей персонала как важного производственного ресурса // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета // 2007. № 3.
8. Смирнов В.Т., Скоблякова И.В. Классификация и виды человеческого капитала в инновационной экономике. URL://http://www.creativeconomy.ru/library/prd165.php.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М., 1982.
10. Becker G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis. 2-nd ed. Chicago: UCP, 1980.
11. Schultz T. Investment in Human Capital: The Role of Education and of Research, N.Y., 1971.